

전시관 · 박물관 · 지자체 행사를 위한

PHOTO KIOSK RENTAL PROPOSAL

촬영부터 전시 스킨 합성, 즉석 출력, QR·카카오톡 전송까지.

장치 한 대에서 완결되는 기념사진 키오스크를 행사 기간 동안 렌탈로 제공합니다.

● 여성기업

2015년 설립

누적 300여 프로젝트

공공기관 다수 납품

주식회사 사랑공장

대표이사 이현주 · kioskprogram.com

2026



CONTENTS

장치 사양과 설치 조건, 세 가지 운영 방식, 공공기관 납품 실적 순으로 구성했습니다.

01	회사 소개 사랑공장은 어떤 회사인가	03	05	결과물 출력 · 전송 · 래핑 · 디자인 범위	13 – 16
02	도입 효과 왜 기념사진 키오스크인가	04	06	운영 신뢰 개인정보 보호 · 이용 편의	17 – 18
03	장치 실물 · 규격 · 하드웨어 · 설치 조건	05 – 08	07	실적 사례 · 공공기관 납품 이력	19 – 21
04	운영 방식 3가지 커스텀 타입과 비교	09 – 12	08	진행 절차 · 렌탈 범위 · 문의	22 – 24

금액 안내 — 본 제안서에는 단가·견적 금액을 포함하지 않습니다. 운영 방식과 수량·기간이 확정된 뒤 견적서로 별도 제출하며, 조달 절차가 필요한 경우 요구 서식에 맞춰 제출합니다.

● 회사 소개

WHO WE ARE

전시 콘텐츠 소프트웨어와 키오스크 하드웨어를 함께 만드는 회사입니다.

사랑공장은 2015년부터 인터랙티브 전시 콘텐츠와 키오스크를 만들어 온 회사입니다. 소프트웨어 개발, 합체 설계·제작, 콘텐츠 디자인, 현장 설치·운영까지 한 팀에서 수행하기 때문에 중간 협력업체를 거치지 않고 일정과 품질을 직접 책임집니다. 박물관·전시관·공공기관 프로젝트가 사업의 큰 축입니다.

2015

설립 연도

300+

누적 프로젝트

11년

업력

SW+HW

자체 수행 범위

인터랙티브 전시 SW

키오스크 HW 설계·제작

포토·AI 콘텐츠

아카이브·안내 시스템

WOMAN-OWNED BUSINESS

여성기업 확인 기업

주식회사 사랑공장은 「여성기업지원에 관한 법률」에 따른 **여성기업**입니다. 공공기관 물품·용역 구매 시 여성기업 우대 대상에 해당하며, 계약·심사 단계에서 가점 요건으로 활용하실 수 있습니다.

● 여성기업 확인서 보유

● 중소기업 확인서 보유

확인서 사본과 사업자등록증 등 계약 관련 증빙은 요청 시 즉시 제출합니다.
대표이사 이현주



● 도입 효과

WHY PHOTO KIOSK

관람객 만족도만이 아니라, 담당자가 보고서에 쓸 수 있는 결과가 남는 것이 도입 이유입니다.

04

DWELL TIME

체류 시간을 만듭니다

촬영과 결과 확인 자체가 관람 동선의 한 코너가 됩니다. 출력물을 현장에 게시하면 관람을 마친 뒤 자신의 사진을 찾아가는 재방문 동선까지 설계할 수 있습니다.

SHARE

관람객이 홍보물을 들고 나갑니다

기관명과 전시명이 인쇄된 사진이 그대로 기념품이 됩니다. QR로 받은 디지털 사진은 관람객의 SNS를 통해 자연스럽게 확산됩니다.

RECORD

결과보고 자료가 남습니다

일자별·시간대별 이용 건수를 집계해 행사 결과보고와 다음 해 사업 근거 자료로 활용할 수 있습니다.

UNATTENDED

상주 인력이 없어도 됩니다

관람객이 화면 안내만으로 셀프 이용합니다. 담당자는 인화 용지 잔량만 확인하면 되고, 필요 시 운영 인력을 함께 배치할 수 있습니다.

이용 집계 안내 — 이용 건수는 개인을 식별할 수 있는 정보 없이 일자·시각·횟수만 기록합니다. 자세한 내용은 17p 개인정보 보호 장을 참고해 주십시오.

THE DEVICE

촬영 조명 · 카메라 · 터치스크린 · 포토프린터 · 제어 PC 가 한 함체에 들어 있습니다.



실물 — 전시장 설치 상태 (전시 콘셉트 래핑 적용)



터치스크린 — 전시 맞춤 화면



탑재 카메라 — 미러리스 구성 예시

브러시드 알루미늄 스탠드형 함체

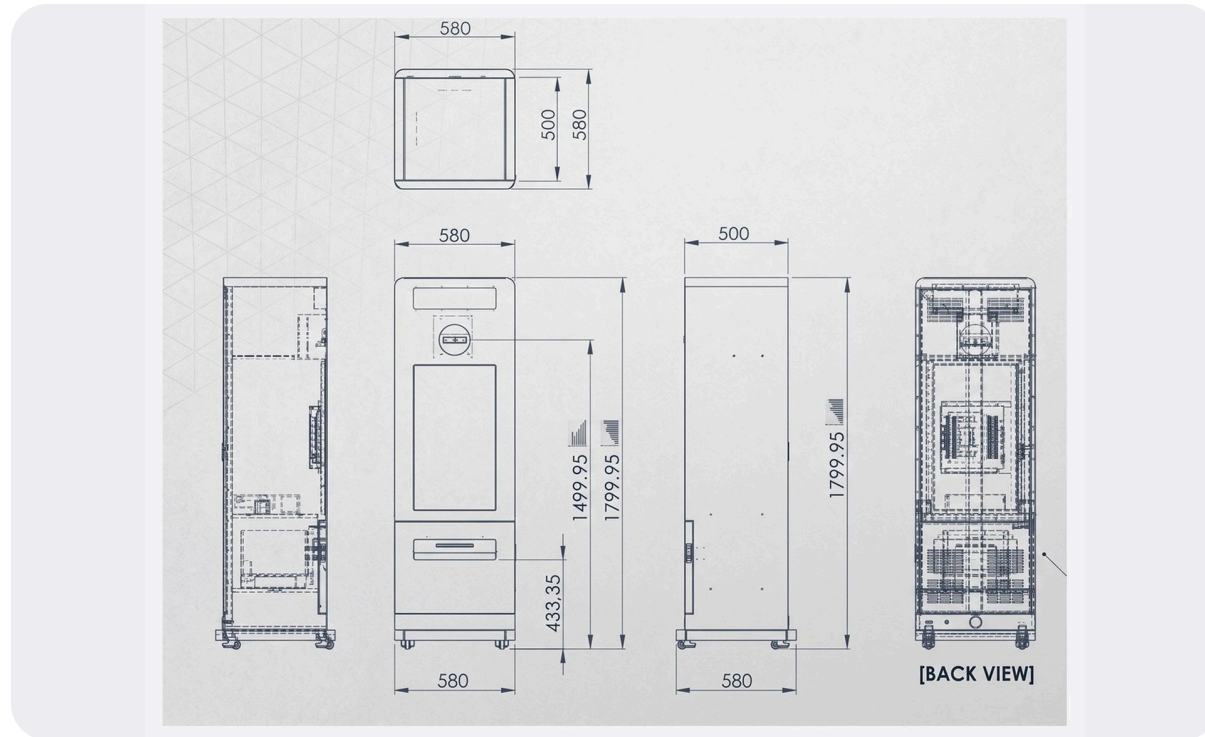
- 상단 확산형 촬영 조명 — 조도가 낮은 전시장에서도 인물이 고르게 나옵니다
- 조명 아래 카메라 — 바닥 기준 약 1,500mm, 성인 눈높이에 맞춘 위치
- 세로형 터치스크린 — 촬영·선택·확인을 한 화면에서 진행
- 하단 출력구 — 바닥 기준 약 433mm, 인화된 사진이 바로 배출
- 하단 캐스터 4개 — 반입과 재배치가 쉽고 설치 후 잠금
- 전면·측면 전체가 래핑 대상 — 전시 콘셉트로 외관까지 통일 가능

사진의 래핑 도안은 실제 납품 사례이며, 전시 주제에 맞춰 매년 새로 제작합니다. 래핑 없이 알루미늄 원본 마감으로 도 운영 가능합니다.

● 규격

DIMENSIONS

580 × 500 × 1,800mm 세로형. 관람객 눈높이와 출력구 위치까지 도면 기준으로 표기했습니다.



설계 도면 — 정면 · 측면 · 상면 · 배면 (단위 mm)



합체 디자인 — 브러시드 알루미늄 마감

580_{mm}
가로 (W)

500_{mm}
깊이 (D)

1,800_{mm}
높이 (H)

70_{kg}
총중량

1,500_{mm}
카메라 높이

433_{mm}
출력구 높이

설치 소요 면적 — 캐스터 포함 580 × 580mm. 촬영 화각 확보를 위해 장치 전면에 1.5m 이상의 이용 공간을 권장합니다. 합체 재질은 AL6061-T6 알루미늄, 브러시드 아노다이징 마감이며 총중량은 약 70kg입니다. 캐스터가 달려 있어 성인 2인이면 현장 내 이동·재배치가 가능합니다.

HARDWARE

특정 제조사에 종속되지 않는 표준 구성입니다. 확정 모델은 견적 단계에서 명기합니다.

구분	구성
디스플레이	세로형 터치 디스플레이 (32인치급 FHD, 정전식 멀티터치) — 비이용 시간에는 대기화면이 상시 노출됩니다
카메라	미러리스 카메라 또는 4K 웹캠 — 현장 조도와 촬영 구도 조건에 맞춰 선택 구성합니다
촬영 조명	상단 내장 확산형 LED 조명 — 색온도 고정, 눈부심을 줄이는 확산판 적용
출력	승화형 포토프린터 내장 — 4 × 6인치급 인화. 표면 코팅으로 지문·습기에 강합니다
제어	산업용 Windows PC 내장 — 전원 인가 시 자동 시작, 오류 시 자동 복구 설정
함체	AL6061-T6 알루미늄 · 브러시드 아노다이징 마감 — 총중량 약 70kg
이동	하단 캐스터 4개 (잠금형) — 설치 후 고정
전원	단상 220V 접지형 콘센트 1구 (장치당)
네트워크	유선 LAN 또는 Wi-Fi 선택. 미연결 상태에서도 촬영 · 합성 · 출력은 정상 동작합니다

사양 표기 기준 — 위 내용은 표준 구성 기준이며, 현장 조건과 운영 방식에 따라 등급 이상으로 조정될 수 있습니다. 확정 모델명과 세부 규격이 필요한 경우 견적서와 함께 별도 제출합니다.

● 설치 조건

SITE REQUIREMENTS

담당자께서 미리 확인해 주시면 좋은 항목을 네 가지로 정리했습니다.

SPACE / 공간

- 장치 설치 면적 580 × 580mm (캐스터 포함)
- 이용 공간 — 장치 전면 1.5m 이상 권장
- 대기 공간 — 2~3인 대기 시 동선 원활
- 배경 벽면 또는 배경 세트 앞 설치 권장

POWER / 전원·통신

- 단상 220V 접지형 콘센트 1구 (장치당)
- 유선 LAN 또는 Wi-Fi (선택 사항)
- 네트워크 미연결 시에도 촬영·출력 정상 동작
- 폐쇄망 현장은 로컬 QR 방식으로 대체 운영

ACCESS / 반입

- 반입 통로 폭 700mm 이상 권장
- 통과 높이 1,900mm 이상 권장
- 승강기 이용 시 내부 높이 1,850mm 이상 확인
- 총중량 약 70kg — 캐스터로 이동, 경사·단차 구간만 확인

ENVIRONMENT / 환경

- 실내 설치 기준
- 화면에 직사광선이 직접 닿지 않는 위치
- 습기·분진이 적은 환경
- 관람 주동선과 겹치지 않는 여유 공간

사전 점검 — 현장 여건은 사전 답사 또는 도면·사진 확인으로 점검합니다. 반입 경로가 제한적인 현장은 미리 알려주시면 반입 방법을 함께 검토해 회신드립니다.

THREE TYPES

전시 성격과 관람객 회전율에 따라 세 가지 중에서 고르실 수 있습니다.

구분	TYPE A — 전시 스킨 선택형	TYPE B — AI 합성형	TYPE C — 원터치 출력형
진행 흐름	대기화면 → 촬영 → 전시 스킨 선택 → 출력	대기화면 → 촬영 → 전시 배경 선택 → AI 합성 → 출력	전시 스킨 고정 → 촬영 → 출력
관람객 선택	스킨 3~6종 중 선택	배경 3~4종 중 선택	선택 단계 없음
1인 이용 시간	약 60~90초	약 90~150초	약 30~45초
네트워크	전송 기능 사용 시에만	AI 엔진 구성에 따라 필요	전송 기능 사용 시에만
적합 현장	상설 전시관 · 기념관	특별전 · 개관 행사 · 홍보관	대규모 축제 · 개관식
대표 사례	계룡 병영체험관, 팽성 생활사박물관	한국은행 화폐박물관, 교보생명 역사관	현대 모터스튜디오, 아디다스 캠페인

같은 장치, 다른 소프트웨어 — 세 방식은 모두 동일한 장치에서 소프트웨어 구성만 바꿔 운영합니다. 이용 시간은 표준 운영 기준이며 현장 조도와 관람객 연령대에 따라 달라집니다.

● 운영 방식 A — 전시 스킨 선택형

TYPE A · SKIN SELECT

가장 널리 쓰이는 표준 구성입니다. 관람객이 전시 주제 스킨을 직접 고릅니다.

STEP 01

전시 스킨 대기화면

전시 콘셉트로 제작한 대기화면이 상시 노출됩니다. 이용하지 않는 시간에도 화면 자체가 홍보물이 됩니다.

STEP 03

전시 스킨 선택

전시 주제로 제작한 프레임·스킨 3~6종 중에서 고릅니다. 미리보기로 결과를 즉시 확인합니다.

STEP 02

사진 촬영

화면 안내에 따라 카운트다운 후 셀프 촬영합니다. 결과가 마음에 들지 않으면 재촬영할 수 있습니다.

STEP 04

출력

선택한 스킨이 합성되어 즉석 인쇄됩니다. QR 코드 다운로드와 카카오톡 전송을 함께 제공할 수 있습니다.



계룡 병영체험관 '계룡네켓' — 스킨선택 · 사진촬영 · 다운로드 3단계 화면 (계룡시)

운영 팁 — 스킨은 전시 주제·시즌·특별전에 맞춰 교체할 수 있습니다. 상설 전시관은 기본 스킨을 두고 특별전 기간에만 추가 스킨을 얹는 방식으로 많이 운영합니다.

TYPE B · AI COMPOSITE

전시 배경과 관람객을 AI가 하나의 이미지로 합성합니다. 특별전·개관 행사에 적합합니다.

STEP 01

전시 스킨 대기화면

전시 콘셉트 대기화면이 상시 노출됩니다.

STEP 02

사진 촬영

화면 안내에 따라 셀프 촬영합니다.

STEP 03

전시 배경 선택

소장 유물, 역사 사진, 기관 상징물 등 전시 콘텐츠를 배경으로 구성해 관람객이 고릅니다.

STEP 04

AI 합성

생성형 AI가 관람객 사진을 전시 배경의 화풍·시대 콘셉트에 맞는 이미지로 변환해 합성합니다.

STEP 05

출력

변환 결과를 즉석 인쇄합니다. QR·카카오톡 전송도 동일하게 지원합니다.

전시 소장품이나 기관 상징물을 콘셉트로 설계하면, 관람객이 '전시 안으로 들어간' 결과물을 가져갑니다.



한국은행 화폐박물관 — 지폐 도안 인물 AI 합성



교보생명 역사관 · 계성원 — 아카이브 이미지 합성 기념사진

네트워크 안내 — AI 합성은 엔진 구성에 따라 외부 통신이 필요할 수 있습니다. 폐쇄망 현장은 사전에 알려주시면 장치 내부에서 처리하는 로컬 구성으로 협의합니다.

● 운영 방식 C — 원터치 출력형

TYPE C · ONE TOUCH

선택 단계를 없애 회전율을 최우선으로 하는 구성입니다.

STEP 01

전시 스킨 고정

스킨을 한 종으로 고정해 선택 단계를 없앱니다. 대기화면에서 바로 촬영으로 넘어갑니다.

STEP 02

사진 촬영

카운트다운 후 촬영합니다. 확인 화면에서 재촬영 여부만 정합니다.

STEP 03

출력

촬영 즉시 합성·인화됩니다. 1인당 30~45초로 대기열이 빠르게 소화됩니다.

WHEN TO USE

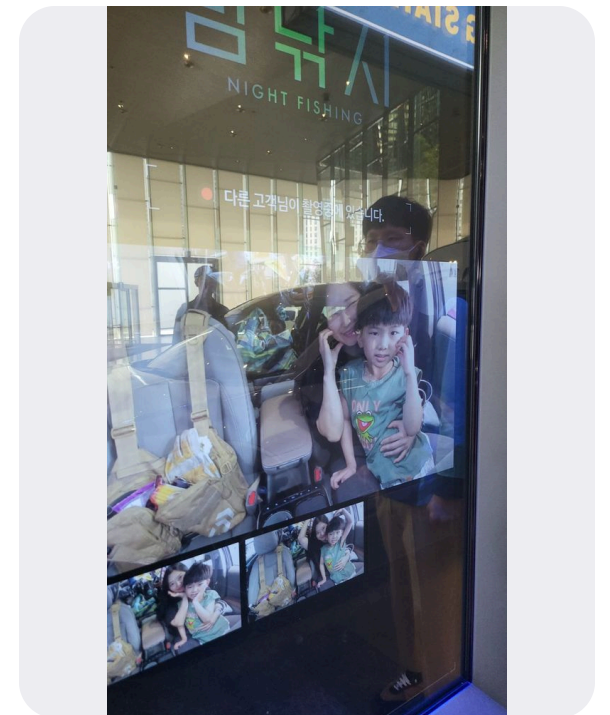
이럴 때 선택합니다

- 개관식·기념식처럼 짧은 시간에 인원이 몰리는 행사
- 지역 축제 부스 — 대기열 길이가 운영 부담이 되는 현장
- 어린이·어르신 비중이 높아 조작을 최소화해야 하는 경우

TRADE-OFF

대신 줄어드는 것

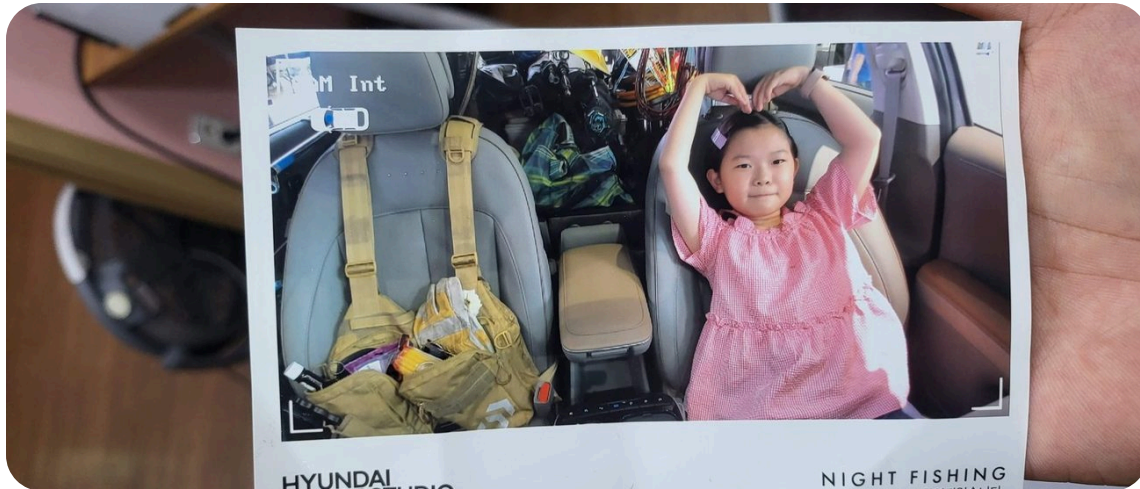
- 스킨을 고르는 재미와 체류 시간은 줄어듭니다
- 스킨 교체는 운영자가 관리자 화면에서 수행합니다
- 회전율이 관건이 아닌 상설 전시관은 TYPE A 를 권장합니다



현대 모터스튜디오 고양 '밤낚시' — 고정 구도 촬영 후 즉시 출력

OUTPUT & SHARE

종이 한 장이 기념품이자 홍보물이 됩니다. 디지털 전송과 현장 전시를 함께 설계합니다.



출력물 실물 — 현대 모터스튜디오 고양 '밤낚시' 프로모션



출력물 현장 전시 운영 — 아디다스 슈퍼스타 캠페인 (서울 주요 매장)

PRINT

즉석 인쇄

4 × 6인치급 승화형 인쇄입니다. 표면 코팅이 되어 있어 관람객이 바로 가방에 넣어도 지문이나 습기로 상하지 않습니다.

SHARE

디지털 전송

QR 코드 다운로드가 기본입니다. 현장 네트워크가 확보되면 카카오톡 전송도 함께 제공합니다. 폐쇄망 현장은 로컬 QR 방식으로 운영합니다.

EXHIBIT

출력물 현장 전시

출력물을 전시 월에 게시하고 관람을 마친 뒤 찾아가게 하면, 사진이 쌓이면서 전시장의 포토 스팟이 만들어집니다.

WRAPPING · ARTWORK

전면과 측면 도안이 한 세트로 제작됩니다. 타공 위치가 표시된 규격 템플릿을 제공합니다.



실제 납품 래핑 전개도 — 좌측면 · 전면(타공 포함) · 우측면 한 세트

전개도 한 세트로 제작합니다

래핑은 장치의 전면과 측면을 전시 콘셉트로 감싸는 작업입니다. 화면·출력물과 같은 그래픽 언어로 외관까지 통일하면, 장치가 전시장에 놓인 기계가 아니라 전시의 일부로 읽힙니다.

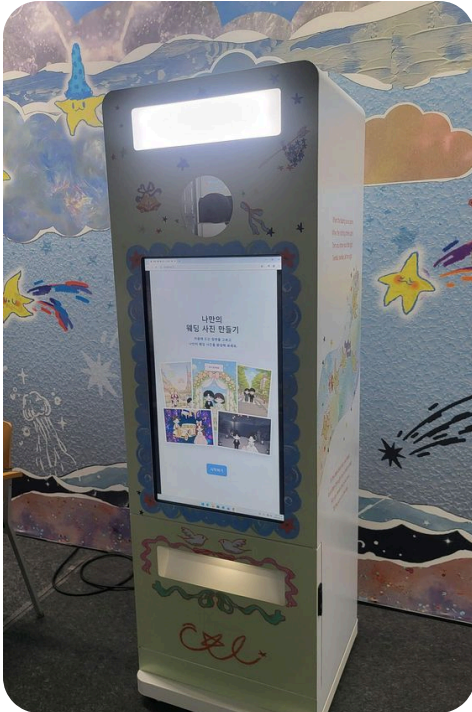
- 규격 템플릿 제공 — 카메라 · 화면 · 출력구 타공 위치와 재단선 포함
- 시안 확정 후 실물 출력 · 부착
- 행사 종료 후 철거 — 장치 표면 손상 없음
- 전면 + 측면이 기준이며, 후면 추가 가능
- 기관 CI · 전시 그래픽을 그대로 반영

래핑 실물 제작·부착은 별도 협의 항목입니다 (23p 참조). 시안 제작은 디자인 진행 방식(16p)에 따라 포함 여부가 달라집니다.

● 장치 래핑

WRAPPING · APPLIED

같은 시안이 실물과 배치 시물레이션에서 어떻게 보이는지 함께 보여드립니다.



실제 시공 — 전시장 설치 상태 (정면)



실제 시공 — 전시장 설치 상태 (측면)



적용 시물레이션 — 박람회 부스 배치 예시



적용 시물레이션 — 전시장 통로 배치 예시

이미지 구분 — 왼쪽 두 컷은 실제 시공 사진이고, 오른쪽 두 컷은 같은 시안을 현장에 배치해 본 시물레이션 이미지입니다. 시안 검토 단계에서 이런 형태의 배치 시물레이션을 함께 제공합니다.

● 디자인 진행 범위

DESIGN SCOPE

같은 장치라도 화면과 출력물의 완성도는 디자인이 결정합니다. 두 가지 중에서 고르실 수 있습니다.

PLAN A — CLIENT DESIGN

기관 디자인 제공

기관에서 디자인 파일을 제작해 전달하면, 사랑공장이 소프트웨어에 적용하고 현장 세팅합니다.

규격 템플릿 가이드 제공	포함
프레임 · 스킨 디자인	기관 제작
전시 배경 디자인	기관 제작
전시 콘셉트 기획	기관 진행
대기화면 · UI 스킨	기본 스킨 적용
장치 래핑 시안	기관 제작
시안 제시 · 수정	해당 없음

디자인 인력이나 기존 전시 디자인 자산이 있는 기관에 적합합니다. 전달 파일이 규격과 다를 경우 조정 기간이 추가될 수 있습니다.

PLAN B — FULL PACKAGE

RECOMMENDED

사랑공장 기획 · 디자인 일괄

전시 콘셉트 기획부터 화면 · 출력물 · 장치 외관까지 사랑공장 디자인팀이 일괄 진행합니다.

전시 콘셉트 기획	포함
프레임 · 스킨 디자인	포함
전시 배경 디자인 3~4종	포함
대기화면 · UI 스킨	전시 맞춤 제작
장치 래핑 시안	포함
시안 제시	2종
수정	2회

화면 · 출력물 · 장치 외관이 하나의 콘셉트로 통일됩니다. 담당자는 시안 선택과 피드백만 하시면 됩니다.

금액 안내 — 두 방식 모두 본 제안서에 금액을 포함하지 않습니다. 진행 범위를 확인한 뒤 견적서로 별도 제출합니다.

PRIVACY

공공기관 도입에서 가장 먼저 확인하시는 항목입니다. 운영 원칙을 먼저 밝힙니다.

DELETE

촬영 데이터 삭제

관람객이 출력과 전송을 마치면 촬영 원본은 삭제 처리됩니다. 행사 종료 후에는 저장매체를 일괄 초기화하고 담당자에게 확인해드립니다.

CONSENT

이용 동의 안내

첫 화면에 촬영·이용 동의 안내를 노출하고, 동의하지 않으면 다음 단계로 진행되지 않습니다. 안내 문구는 기관의 개인정보 처리방침에 맞춰 조정합니다.

EXPIRE

전송 링크 만료

QR 다운로드 링크는 유효기간이 지나면 접근이 차단됩니다. 유효기간은 기관 지침에 맞춰 설정할 수 있습니다.

OFFLINE

외부 반출 없음

사랑공장은 관람객 촬영본을 홍보·학습 등 어떤 목적으로도 이용하지 않습니다. 요청하시면 외부 통신을 차단한 완전 오프라인 구성으로 운영합니다.

통계 집계 기준 — 이용 통계는 개인을 식별할 수 없는 형태(일자 · 시각 · 이용 횟수)로만 집계합니다. 세부 정책은 기관의 개인정보 처리방침과 대조해 계약 전에 협의·확정합니다.

ACCESSIBILITY

관람객 누구나 도움 없이 이용할 수 있도록 소프트웨어 단계에서 대응합니다.

REACH

조작 높이

주요 버튼을 화면 하단에 배치해 휠체어 이용자와 어린이도 무리 없이 누를 수 있도록 구성합니다.

FRAMING

촬영 화각

서 있는 상태와 앉은 상태 두 가지 화각 프리셋을 제공해, 착석 관람객도 화면 중앙에 담깁니다.

READ

화면 가독성

큰 글씨와 고대비 배색, 아이콘 병기를 기본으로 합니다. 필요 시 음성 안내와 다국어(영·중·일) 화면을 추가합니다.

SIMPLE

조작 단순화

3~4단계 안에서 끝나며 되돌아가기 버튼이 항상 보입니다. 일정 시간 조작이 없으면 자동으로 처음 화면으로 돌아갑니다.

무장애(BF) 대응 — 무장애 인증 기준이 적용되는 시설은 화면 배치와 조작 영역을 사전에 협의해 맞춥니다. 장치 자체의 물리 규격(화면·출력구 높이)은 06p 규격 장을 참고해 주십시오.

REFERENCES I

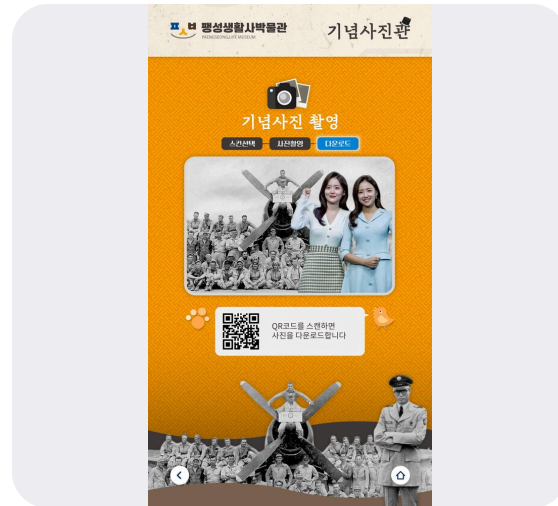
박물관 · 전시관 · 지자체 현장에서 실제 운영된 기념사진 콘텐츠입니다. 네 건 모두 납품 실적입니다.



계룡 병영체험관 '계룡네켓'

계룡시 상설 TYPE A

체험관 전시 콘텐츠를 스킨으로 구성해 관람객이 직접 고르고, QR로 사진을 내려받는 기념사진 키오스크.



팽성 생활사박물관 '기념사진관'

평택시 상설 TYPE A

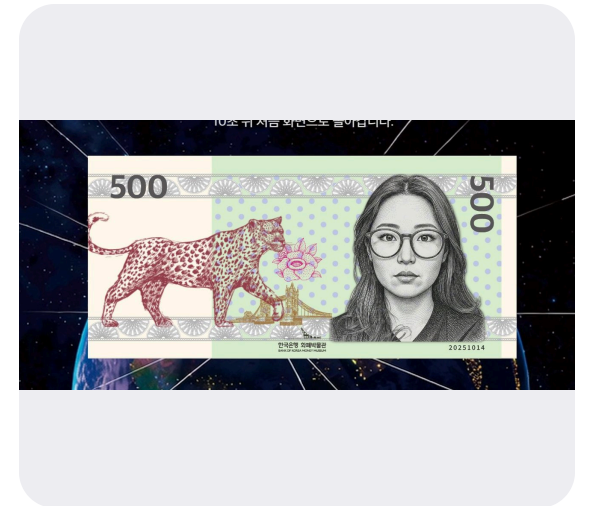
소장 기록사진을 배경으로 한 크로마키 기념촬영. 아카이브 열람 시스템과 함께 구축·운영.



교보생명 역사관 · 계성원

광화문 · 계성원 상설 TYPE B

역사실 아카이브월, 포토키오스크, 방명록 키오스크를 함께 구축. 아카이브 이미지와 합성.



한국은행 화폐박물관

한국은행 화폐박물관 TYPE B

관람객 얼굴을 판화 초상으로 변환해 지폐 도안에 합성. 소장 주제를 그대로 기념사진 콘셉트로 옮긴 사례.

REFERENCES II

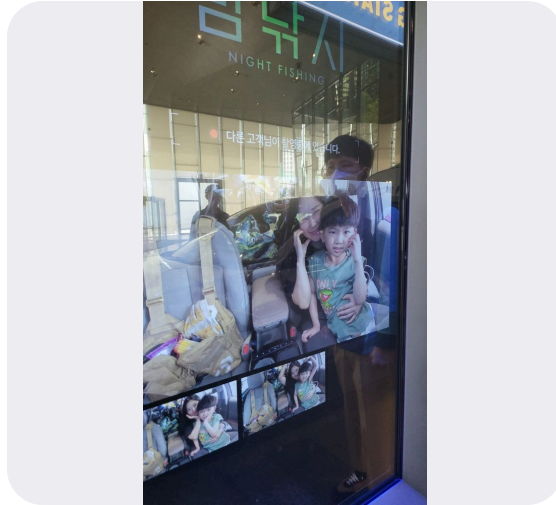
관람객이 몰리는 대형 현장에서 검증된 운영 경험을 함께 제시합니다.



네이버웹툰 베이징코믹스

베이징 단기 해외

셀피 촬영 후 웹툰 캐릭터를 합성하는 콘텐츠. 해외 대형 컨벤션 현장에서 운영.



현대 아이오닉5 '밤낚시'

고양 단기 TYPE C

현대 모터스튜디오 고양. 영화 촬영 구도 2종으로 촬영해 즉석 출력.



아디다스 슈퍼스타 캠페인

서울 주요 매장 단기 전시 운영

촬영 결과물을 카드 형태로 출력해 매장 쇼윈도에 전시하는 방식으로 운영.

AND MORE

그 밖의 대형 행사

- 삼성전자 갤럭시 시리즈 팝업 — 전국 · 해외
- 인텔 AI Everywhere 팝업 — 성수동
- 하이브 BTS 페스타 — 40만 방문 규모
- 엔씨소프트 지스타 — 부산 벡스코
- 서울모터쇼 기아 · 제네시스 — 킨텍스
- 두바이 엑스포 한국관 — 대한민국 정부관

TRACK RECORD

기념사진 외에 아카이브 · 안내 · 출입관리 시스템 실적을 함께 표기했습니다.

기관	내용	구분
대한민국 국회	국회의사당 기획전시 참여형 콘텐츠, 개헌참여 키오스크	단기
두바이 엑스포 한국관	대한민국 정부관 미디어월 · 키오스크 콘텐츠	단기
한국은행 화폐박물관	지폐 도안 인물 AI 합성 기념촬영	상설
오두산 통일전망대	이산가족 특별기획전 아카이브월 시스템	상설
영암도기박물관	로비 100인치 소장유물 아카이브 시스템	상설
팽성 생활사박물관	아카이브 열람 + 크로마키 기념촬영	상설
계룡 병영체험관	'계룡네켓' 기념사진 키오스크	상설
장금이박물관	어린이 참여형 체험 콘텐츠	상설
독도전시관	전시 키오스크 콘텐츠	상설
출판산업체험센터	책 표지 디자인 체험 키오스크 (파주 출판도시)	상설
대전광역시선거관리위원회	어린이 교육용 OX퀴즈 키오스크	상설

기관	내용	구분
한국산업단지공단 역사관	히스토리 · 우수기업 아카이브 열람 시스템	상설
한국지역정보개발원	데이터센터 NFC 출입관리 키오스크	상설
자동차안전연구원 K-CITY	사전예약 조회 · 입퇴실 관리 · 출입증 출력	상설
세종국책연구단지	디지털 라운지 단지안내 키오스크	상설
한국관광공사 청계천 홍보관	도르래 키오스크 및 콘텐츠 제작	상설
교육부	청년히어로 포토 키오스크 (안면인식)	단기
양성평등위원회	상시 키오스크 콘텐츠	상설
창조경제박람회	창조경제타운 참여 키오스크	단기
송의여자고등학교 역사관	65인치 대형 기록물 아카이브 열람	상설
한일여자고등학교 역사관	멀티비전 + 터치 아카이브 열람	상설

실적 증빙 — 계약상 공개가 제한된 프로젝트는 제외했습니다. 계약서 · 거래명세 등 실적 증빙 서류는 요청 시 제출합니다.

PROCESS

문의부터 철수까지 여섯 단계입니다. 행사일을 기준으로 역산해 일정을 확정합니다.

01 · D-30 이전 권장

문의 · 현장 확인

행사 개요와 설치 위치, 전원 · 네트워크 조건을 확인합니다.
도면이나 현장 사진만으로도 가능합니다.

02 · D-25

구성 · 일정 확정

운영 방식(A / B / C), 수량, 기간을 확정합니다. 금액은 견적
서로 별도 제출합니다.

03 · D-14

디자인 확정

PLAN A는 규격에 맞춘 파일을 전달받고, PLAN B는 시안 2
종 제시 후 수정 2회를 거쳐 확정합니다.

04 · D-5

소프트웨어 적용 · 사전 테스트

확정 디자인을 적용하고 촬영 · 합성 · 출력 · 전송 전 과정을 사
내에서 점검합니다.

05 · D-1 ~ 당일

현장 설치 · 시운전

반입 · 설치 후 현장 조도에 맞춰 촬영값을 조정하고, 담당자에게
사용 방법을 안내합니다.

06 · 행사 기간 ~ 종료

운영 · 철수

기간 중 원격 · 전화 기술 지원을 제공하고, 철수 시 저장 매체
초기화를 함께 확인합니다.

일정 안내 — 위 일정은 표준 기준이며 행사일 기준 역산으로 재조정합니다. AI 합성형(TYPE B)은 콘셉트 설계와 검수 기간이 추가로 필요하므로 여유를 두고 협의하시길 권장합니다.

● 렌탈 범위

SCOPE OF SUPPLY

무엇이 렌탈료에 들어 있고 무엇이 별도인지 먼저 밝힙니다.

23

INCLUDED

렌탈에 포함

- 포토키오스크 장치 일체 (카메라 · 조명 · 터치스크린 · 포토프린터 · 제어 PC)
- 운영 소프트웨어 및 전시 맞춤 스킨 적용
- 인화 용지 · 리본 (표준 수량)
- 설치 · 시운전 및 담당자 사용 안내
- 운영 기간 중 원격 · 전화 기술 지원
- 철수 및 저장 매체 초기화 확인

OPTIONAL

별도 협의

- 장치 래핑 실물 제작 · 부착
- 기획 · 디자인 일괄 (PLAN B)
- 운송 (설치 · 철수 왕복)
- 표준 수량 초과 인화 용지
- 현장 상주 운영 인력
- AI 합성 콘셉트 신규 개발

견적 안내 — 본 제안서에는 금액을 포함하지 않습니다. 수량 · 기간 · 운영 방식 · 디자인 범위를 확정된 뒤 견적서로 별도 제출하며, 나라장터 등 조달 절차가 필요한 경우 요구 서식에 맞춰 제출합니다.

CONTACT

PRINT THE MOMENT

행사 일정과 전시 콘셉트를 알려주시면,
운영 방식 · 디자인 일정 · 견적을 함께 정리해 회신드립니다.

COMPANY	TEL	E-MAIL	WEB
주식회사 사랑공장 대표이사 이현주	070-4035-5471	lsj@kioskprogram.com	kioskprogram.com chalkak.typrun.com

경기도 안산시 단원구 고잔2길 16 에머랄드빌딩 4층 408호

여성기업

2015년 설립

누적 300여 프로젝트

공공기관 다수 납품